

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



PLAN OPERATIVO 2016

RECTORÍA

VICERECTORIA ACADEMICA

VICERECTORIA ADMINISTRATIVA

Ciudad Universitaria, febrero de 2016

Contenido

1. MISION DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	1
2. VISION	1
3. PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS.....	1
4. VALORES ESTRATÉGICOS	2
5. PLAN OPERATIVO 2016	3
RETO ESTRATEGICO 1:.....	3
OBJETIVO ESTRATEGICO 1:.....	3
RETO ESTRATEGICO 2:.....	4
OBJETIVO ESTRATEGICO 2:.....	4
RETO ESTRATEGICO 3:.....	5
OBJETIVO ESTRATEGICO 3:.....	5
RETO ESTRATEGICO 4:.....	6
OBJETIVO ESTRATEGICO 4:.....	6
RETO ESTRATEGICO 5:.....	7
OBJETIVO ESTRATEGICO 5:.....	7
RETO ESTRATEGICO 6:.....	8
OBJETIVO ESTRATEGICO:	8
RETO ESTRATEGICO 7:.....	9
OBJETIVO ESTRATEGICO 7:.....	9
RETO ESTRATEGICO 8:.....	10
OBJETIVO ESTRATEGICO 8:.....	10
RETO ESTRATEGICO 9:.....	11
OBJETIVO ESTRATEGICO 9:.....	11
RETO ESTRATEGICO 10:.....	12
OBJETIVO ESTRATEGICO 10:.....	12
RETO ESTRATEGICO 11:.....	13
OBJETIVO ESTRATEGICO 11:.....	13
RETO ESTRATEGICO 12:.....	14
OBJETIVO ESTRATEGICO 12:.....	14
PRESUPUESTO	15

1. MISION DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

La Universidad de El Salvador es una institución pública y autónoma de educación superior, científica, crítica, participativa, democrática y comprometida con el desarrollo nacional integral, con la formación de profesionales de alta calidad humana, científica, tecnológica y con el medio ambiente y la vida , en todas sus formas y manifestaciones, así como con la producción y aplicación contextualizada del conocimiento, a través de la praxis integrada de la docencia, la investigación y la proyección social.

2. VISION

Ser la Universidad pública y autónoma rectora de la educación superior en el país, cuyo liderazgo educativo nacional e internacional en la formación innovadora de profesionales emprendedores de la más alta calidad y en la producción de conocimientos científicos y tecnológicos que la posibiliten para ser autora y actora democrática y crítica de los cambios socio-educativos, que conlleven a la construcción de una sociedad desarrollada, más justa, educada, sostenible, científica y segura.

3. PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Moralidad y transparencia. La totalidad de la vida organizacional estará orientada por la práctica de principios morales universales que contribuyan al fortalecimiento del capital social, a la transparencia en el manejo de los asuntos institucionales y al establecimiento de una convivencia colaborativa, constructiva, pacífica y motivadora del desarrollo integral de cada uno de sus componentes organizacionales y miembros de la comunidad universitaria.

Racionalidad y responsabilidad. La participación informada y dialógica de los universitarios es condición indispensable para tomar decisiones y ejecutarlas con altos niveles de compromiso y elevados estándares de calidad en las áreas de su competencia. Ellos han de asumir compromisos de cambio y transformación de la realidad interna de la institución y de la sociedad con plena conciencia de las implicaciones y con base en conocimientos y saberes fundamentados filosófica y científicamente.

Democracia participativa. El gobierno y la gestión de la Universidad conllevan la participación de la comunidad universitaria en las múltiples decisiones y deliberaciones de la cotidianidad, así como la representación estamental en los organismos colegiados de dirección. Esta práctica democrática buscará el consenso racional en los acuerdos y solo en última instancia decidirá por principio de mayorías, exigiendo a su vez el respeto inalienable de la diferencia y a las posiciones minoritarias, así como de las libertades individuales y constitucionales.

Idoneidad meritocrática. Las calidades de los perfiles personales y profesionales, así como los aportes demostrados y potenciales de las personas constituirán los criterios básicos para su vinculación con la Universidad, designaciones en cargos de cualquier nivel, acreditación académica o laboral, promociones, acceso a distinciones y oportunidades y la asignación de responsabilidades especiales.

Compromiso social. La Universidad actuará con un espíritu solidario a favor de todos los componentes de la sociedad, enfatizando su quehacer en los sectores más vulnerables del conjunto social y en defensa y desarrollo del respeto a la institucionalidad, la democracia, el interés público, la igualdad, la equidad, la libertad, la justicia y el derecho a la vida, frente a los riesgos a que está expuesta.

Autonomía universitaria. El estado y el gobierno en particular están obligados por mandato constitucional a respetar la naturaleza, los fines y los procesos implicados en la autodeterminación de la Universidad de El Salvador como institución integral con identidad y dinámica propia, siendo de tal importancia dicho respeto, que sin el goce de plena autonomía; académica, administrativa, financiera y cultural, sería imposible el logro de sus fines y hasta la existencia de la misma.

4. VALORES ESTRATÉGICOS

Pluralismo y tolerancia. Coexistencia pacífica y colaborativa de la diversidad en la unidad institucional con libertad de pensamiento y conciencia, respetando las expresiones de todas las culturas, creencias y el ejercicio libre de todos los cultos, en el marco de los principios y políticas institucionales.

Compromiso y responsabilidad. Hacer y cumplir los compromisos asumidos en la perspectiva del bien de la humanidad, del país, del medio ambiente, de la educación y de la Universidad, en los plazos y condiciones acordados.

Lealtad y equidad. Igualdad de oportunidades de participación y goce diferenciado de los resultados, con base en los aportes de cada participante individual o colectivo al logro de la misión y de la visión institucional.

Moralidad y honestidad. Comportamiento apegado al cumplimiento de los principios, postulados y normas implícitas y explícitas de la institución y de la sociedad.

Cultura estratégica. Enfocar los esfuerzos personales e institucionales en lograr lo que puede llegar a ser, orientándose por lo que debe ser, en armonía sinérgica con lo que se está haciendo y seleccionando aquellos elementos que se han de eliminar, los que deben continuar y los que se tienen que crear.

5. PLAN OPERATIVO 2016

RETO ESTRATEGICO 1:

Autonomía.

OBJETIVO ESTRATEGICO 1:

Profundizar y extender la práctica de la cultura universitaria autónoma, fortaleciendo su ejercicio praxiológico como garantía para el desarrollo de las funciones sustantivas (investigación, docencia y proyección social) tanto al interior como al exterior del campus, enfatizando las dimensiones financiero-legales.

Fuente de financiamiento:

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Programa para la difusión, sensibilización y práctica de la cultura universitaria autónoma	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00	\$ 200,000.00
Revisión de la Legislación Universitaria	\$ 75,000.00	\$ 75,000.00	\$ 150,000.00
Total	\$ 175,000.00	\$ 175,000.00	\$ 350,000.00

RETO ESTRATEGICO 2:

Gestión Integral del Riesgo de Desastres, Medio Ambiente y Cambio Climático.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Institucionalizar la gestión integral como un componente inserto entre las funciones de docencia, investigación y proyección social conducente a incrementar la seguridad en las instalaciones y contextos universitarios, formar a los futuros profesionales de la Universidad comprometidos y capacitados para analizar riesgos, reducirlos y apoyar efectivamente las tareas de respuesta y recuperación resiliente donde se desempeñen.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Diseñar el Plan de Gestión Integral del Riesgo de Desastres		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Crear la Unidad de Gestión Integral del Riesgo de Desastres y Medio Ambiente		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Integrar las Unidades y Brigadas de GIRD			\$ -
Diseñar un Diplomado en GIRD			\$ -
Definir una Programa Interno de Capacitación en GIRD		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Diseñar un Plan de Emergencia en cada edificación de la UES		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Establecer convenios y alianzas estratégicas al GIRD			\$ -
Total	-	\$ 40,000.00	\$ 40,000.00

RETO ESTRATEGICO 3:

Descentralización.

OBJETIVO ESTRATEGICO 3:

Descentralizar, administrativa y territorialmente, los servicios de educación superior para contribuir al desarrollo regional del país, principalmente en aquellos lugares que no cuentan con instituciones de educación superior que han estado históricamente marginados.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Promover polos de innovación en la UES		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Integración de Profesores y Estudiantes en I+D		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Crear Premios a la Innovación		\$ 100,000.00	\$ 100,000.00
Estudio de Factibilidad de los CIT		\$ 15,000.00	\$ 15,000.00
Elaborar Normativa de Contratación en CIT			
Crear infraestructura para el funcionamiento de la UES en red			\$ -
Plan de Renovación Tecnológica de la red de Comunicaciones			\$ -
Establecer convenios para extender servicio en red			\$ -
Total	\$ -	\$ 135,000.00	\$ 135,000.00

RETO ESTRATEGICO 4:

Compromiso social y cultural

OBJETIVO ESTRATEGICO 4:

Fortalecer la relación de la Universidad con la sociedad mediante una proyección social que incluya y beneficie a las grandes mayorías.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Diseñar estructura técnica y administrativa funcional para el desarrollo de la Proyección Social		\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Promover y difundir los valores académicos, artísticos y culturales		\$ 650,000.00	\$ 650,000.00
Total	\$ -	\$ 660,000.00	\$ 660,000.00

RETO ESTRATEGICO 5:

Internalización

OBJETIVO ESTRATEGICO 5:

Lograr la inserción de la UES en la comunidad internacional mediante la adaptación al entorno académico científico global en el que la movilidad del conocimiento y de los académicos sea efectiva y conduzca a la excelencia académica.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Diagnóstico del estado de los convenios	\$ 5,000.00		\$ 5,000.00
Formular la política institucional de la UES con proyección a la internalización		\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
Total	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 10,000.00

RETO ESTRATEGICO 6:

Reforma curricular

OBJETIVO ESTRATEGICO:

Reformar la currícula universitaria y propiciar la transformación de la investigación y de la docencia en todas las Facultades de la UES, para alcanzar un mayor y mejor integración entre educación y el desarrollo de la sociedad.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Diagnóstico de la currícula a nivel de pre y posgrado	\$ 100,000.00		\$ 100,000.00
Integración de la Investigación, Docencia y Proyección Social		\$ 500,000.00	\$ 500,000.00
Creación de nuevos programas de pre y posgrados y actualización de los existentes		\$ 350,000.00	\$ 350,000.00
Adopción de nuevas modalidades y metodologías de aprendizaje-enseñanza		\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00
Evaluación y acreditación de la currícula		\$ 500,000.00	\$ 500,000.00
Diseño de Planes y Programas de Estudio		\$ 250,000.00	\$ 250,000.00
Total	\$ 100,000.00	\$ 2,600,000.00	\$ 2,700,000.00

RETO ESTRATEGICO 7:

Calidad

OBJETIVO ESTRATEGICO 7:

7A: Implantar un sistema de gestión de la calidad institucional.

7B: Estandarizar los procesos académicos.

7C: Estandarizar los procesos administrativos en función de la optimización de los recursos.

7D: Adecuación de la normativa jurídica universitaria.

7E: Acreditación de las carreras a nivel nacional, regional e internacional.

7F: Establecer un sistema de incentivos al nivel académico y administrativo en la Universidad.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Diseñar un Programa de formación permanente sobre Sistemas de Gestión de la Calidad		\$ 250,000.00	\$ 250,000.00
Definir un sistema de Incentivación		\$ 125,000.00	\$ 125,000.00
Definir un Sistema Integrado de Información Corporativa		\$ 825,000.00	\$ 825,000.00
Crear la Unidad de Información			\$ -
Evaluar los procesos académicos y administrativos			\$ -
Total	\$ -	\$ 1,200,000.00	\$1,200,000.00

RETO ESTRATEGICO 8:

Tecnología de la Comunicación e Información

OBJETIVO ESTRATEGICO 8:

Incorporar las TICs en la cultura laboral universitaria con énfasis en la cualificación de los procesos académicos y administrativos

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Modernizar el sistema informático y de comunicación		\$ 950,000.00	\$ 950,000.00
Capacitación para el uso de nuevas TICs		\$ 500,000.00	\$ 500,000.00
Implementar las estrategias para la educación a distancia		\$ 500,000.00	\$ 500,000.00
Total	\$ -	\$ 1,950,000.00	\$ 1,950,000.00

RETO ESTRATEGICO 9:

Relación Universidad - empresa - Sociedad

OBJETIVO ESTRATEGICO 9:

Generar sinergias entre empresas y universidad para viabilizar proyectos de investigación y programas de inserción laboral para egresados

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Fortalecer la imagen corporativa	\$ 100,000.00		\$ 100,000.00
Diagnóstico permanente de necesidades de la sociedad		\$ 250,000.00	\$ 250,000.00
Proyectos de investigación, docencia y proyección social en asociación con diferentes sectores		\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00
Total	\$ 100,000.00	\$ 1,250,000.00	\$ 1,350,000.00

RETO ESTRATEGICO 10:

Investigación, innovación y transferencia del conocimiento

OBJETIVO ESTRATEGICO 10:

Constituirse en referente nacional tanto en el campo de la investigación científica y tecnológica, como en el ámbito de la transferencia y aplicación del conocimiento a la resolución de problemas del desarrollo nacional y local.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Fortalecer la investigación en la UES		\$ 500,000.00	\$ 500,000.00
Fortalecer la relación empresa-universidad		\$ 500,000.00	\$ 500,000.00
Total	\$ -	\$ 1,000,000.00	\$ 1,000,000.00

RETO ESTRATEGICO 11:

Enfoque de género

OBJETIVO ESTRATEGICO 11:

Crear una cultura de enfoque de género en todos los ámbitos de la Universidad y transversalizarla en la currícula universitaria y en el desarrollo de las funciones sustantivas.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Impulsar la política de Género		\$ 850,000.00	\$ 850,000.00
Total	\$ -	\$ 850,000.00	\$ 850,000.00

RETO ESTRATEGICO 12:

Educación inclusiva

OBJETIVO ESTRATEGICO 12:

Crear una cultura que permita viabilizar el seguimiento de la comunidad universidad que presenta alguna discapacidad.

Proyectos	Costo		
	2016		
	1° Semestre	2° Semestre	total
Programa de formación continua en temas de discapacitados		\$ 850,000.00	\$ 850,000.00
Formular la política integral para la atención a discapacitados		\$ 250,000.00	\$ 250,000.00
Impulsar la política integral para la atención a discapacitados		\$ 850,000.00	\$ 850,000.00
Total	\$ -	\$ 1,950,000.00	\$ 1,950,000.00

PRESUPUESTO

A continuación se consolida el presupuesto por retos estratégicos.

RETO ESTRATEGICO	AÑO 2016
Autonomía	\$ 350,000.00
Gestión Integral de Desastres	40,000.00
Descentralización	135,000.00
Compromiso Social y Cultural	660,000.00
Internacionalización	10,000.00
Reforma Curricular	2,700,000.00
Calidad	1,200,000.00
Aplicación de la Tecno. Inform. Y Com.	1,950,000.00
Relación Universidad Empresa Sociedad	1,350,000.00
Investigación, Innov. Y Transf. Del Con.	1,000,000.00
Enfoque de Genero	850,000.00
Educación Inclusiva	1,950,000.00
TOTAL	\$ 12,195,000.00